

Podstawy Przedsiębiorczości kl. 1C1

Nauczanie zdalne 15-19.06.2020

W tym tygodniu będziecie realizować

Temat: Handel zagraniczny.

Przeczytajcie informację z podręcznika str.214-218 . Na podstawie podanych punktów zróbcie notatkę, wpiszcie ją do zeszytu.

- 1.Jaki jest zakres współpracy międzynarodowej?
- 2.Handel zagraniczny
- 3.Bilans handlowy państwa
- 4.Potęgi handlowe świata
- 5.Korzyści handlu zagranicznego
- 6.Partnerzy handlowi Polski
- 7.Znaczenie polskiego handlu zagranicznego.

Dla zainteresowanych tematem:

Gospodarka i handel zagraniczny

Polska gospodarka wyróżnia się na tle innych krajów europejskich wyjątkową dynamiką wzrostu, a przede wszystkim stabilnością. Jako jedyna uniknęła recesji, a średni dochód na mieszkańca systematycznie rośnie.

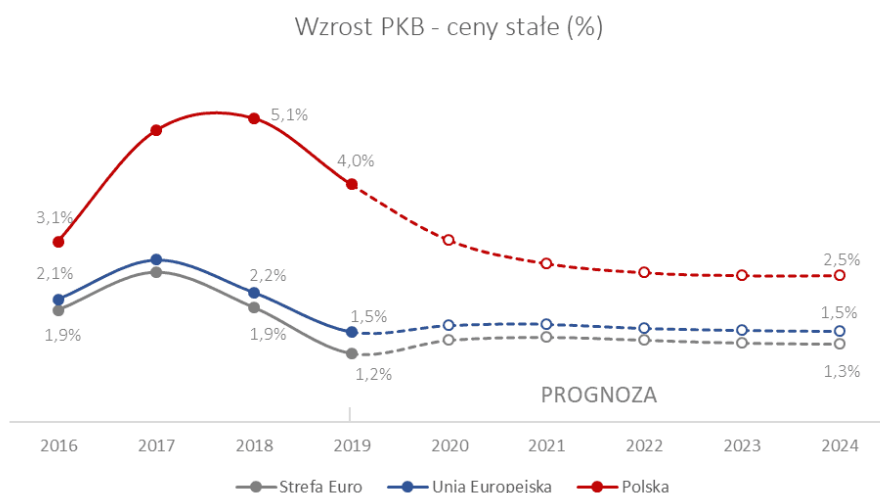
Według Międzynarodowego Funduszu Walutowego Polska gospodarka rozwijała się w 2019 roku w tempie 4%, tj. znacznie szybciej niż wyniosło średnie tempo wzrostu w strefie euro i całej Unii Europejskiej (odpowiednio 1,2 i 1,5%). Prognoza wzrostu polskiego PKB na 2020 rok wynosi 3,1% wobec 1,4% w strefie euro i 1,6% w Unii Europejskiej.

Proces modernizacji rozpoczęty w 1989 roku jest kontynuowany. Polska gospodarka staje się w coraz większym stopniu zintegrowana z gospodarką światową. Polskie przedsiębiorstwa są silnie wkomponowane w europejskie łańcuchy produkcyjne. Dla polskich władz priorytetem jest zapewnienie solidnych fundamentów dla rozwoju biznesu i przedsiębiorczości. Ten

złożony cel osiągnąć jest za pomocą zapewnienia transparentnych i stabilnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej.

Gospodarka Polski rozwija się w stabilnym tempie od ponad 25 lat. Jest szóstą największą gospodarką w Unii Europejskiej, a PKB na mieszkańca kształtuje się na poziomie powyżej 70% średniej UE (wg parytetu siły nabywczej). O wyjątkowo zdrowych fundamentach rozwojowych świadczy fakt, że Polska jako jedyny kraj w Europie nie została dotknięta recesją w latach 2008-2010. Obecnie głównymi filarami wzrostu gospodarczego są eksport i konsumpcja krajowa.

Gospodarka



Procentowe zmiany PKB w Polsce na tle Strefy Euro i państw członkowskich UE w latach 2016-2024

Źródło: Międzynarodowy Fundusz Walutowy

Handel zagraniczny

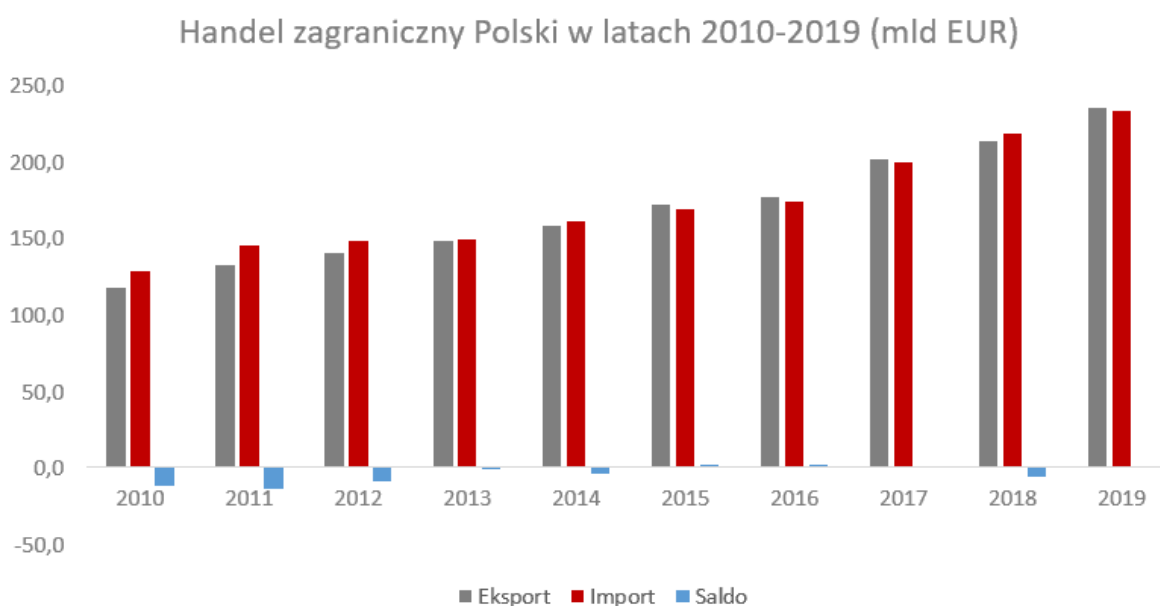
W 2019 r. po raz kolejny obroty towarowe handlu zagranicznego osiągnęły rekordowo wysoką wartość. Eksport wyniósł **235,8 mld EUR** i był wyższy o **5,5% (r/r)**, a import wyniósł blisko **234 mld EUR**, (wzrost o **2,6% r/r**).

Biorąc pod uwagę istotne czynniki zmienności otoczenia gospodarczego Polski, w tym spowolnienie popytu zagranicznego parterów handlowych i ogólnoświatowego handlu oraz niepewność w zakresie polityk celnych i wyjścia Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej, osiągnięte w 2019 r. wyniki obrotów należy uznać za bardzo dobre.

Wyższa dynamika eksportu skutkowała polepszeniem bilansu handlowego w porównaniu do ubiegłego roku, gdzie deficyt kształtował się na poziomie 5 mld EUR. Na koniec 2019 r. saldo wyniosło 1,8 mld EUR.

W 2019 r. lista pięciu najważniejszych rynków eksportowych i importowych kształtowała się tak samo jak przed rokiem. W obu przypadkach numerem jeden były Niemcy. Eksport do całej Unii Europejskiej wzrósł o 4,4% (do 188,1 mld EUR). Oprócz stałego wzrostu sprzedaży na rynek niemiecki (o 3,1%), wśród ważniejszych krajów unijnych zwiększył się także eksport do Francji (o 10,4%), na Węgry (o 9,3%), na Słowację (o 6,1%) oraz do Rumunii (o 11,6%). Eksport do pozostałych krajów rozwiniętych gospodarczo (poza UE) zwiększył się o 11,8% (do 11 mld EUR), w tym do USA o ok. 10,1%, Norwegii o ok. 4,1%, RPA ok. o 12,7%, Izraela o ok. 7,7% i Japonii o ok. 18,2%. Sprzedaż do krajów WNP wzrosła o 11,9% (do 15,2 mld EUR), w tym do Rosji o 9,9%, na Ukrainę o 11,8% oraz na Białoruś o ok. 19%. Zmianę w wielkości eksportu odnotowano na pozostałe (poza WNP) rynki słabiej rozwinięte i rozwijające się (wzrost o 8,1%, do ok. 16,3 mld EUR).

Wśród ważniejszych pozycji na uwagę zasługuje dynamiczny wzrost eksportu: akumulatorów elektrycznych wraz z separatorami (o ok. 82%) miedzi rafinowanej i stopów miedzi (o ok. 33,6%), autobusów i mikrobusów (o ok. 39,8%), silników turboodrzutowych, turbośmigłowych oraz innych turbin gazowych (o ok. 19,2%). W imporcie natomiast pod względem tempa wzrostu wyróżniały się: akumulatory elektryczne wraz z separatorami (wzrost o ok. 60,5%), silniki turboodrzutowe, turbośmigłowe oraz inne turbiny gazowe (36,8% wzrost) oraz pozostałe maszyny i urządzenia mechaniczne (blisko 19,2% wzrost). Największe pogorszenie salda notowano w obrotach paliwami i olejami mineralnymi (o 12,8 mld EUR), produktami farmaceutycznymi (o 3 mld EUR) oraz żelazem, żeliwem i stalą (o 3,7 mld EUR).



https://www.paih.gov.pl/polska_w_liczbach/gospodarka

W 2019 roku wartość eksportu z Polski wyniosła 235,8 mld euro i o 1,8 mld euro przewyższyła łączną wartość importu z zagranicy. Główny Urząd Statystyczny (GUS) podał najnowsze dane o handlu zagranicznym.

- **W 2019 r. wartość eksportu wzrosła o 5,5 proc., a importu o 2,6 proc. do 234 mld euro.**
- **Głównym partnerem handlowym Polski pozostają Niemcy**
- **Zdecydowana większość obrotów towarowych odbywa się między Polską a krajami UE**

W ubiegłym roku do Niemiec trafiły towary o wartości 65,1 mld euro. Z kolei z Niemiec do Polski trafiły dobra o wartości 50,9 mld euro. Udział Niemiec w eksporcie obniżył się o 0,6 pkt. proc. do 27,6 proc., a w imporcie o 0,8 pkt. proc. do 21,8 proc.

"Made in Poland". Dokąd trafia eksport z Polski?



Czechy to drugie państwo na liście krajów, do których trafia polski eksport

Na drugim miejscu państw, do których trafia najwięcej eksportu z Polski znalazły się Czechy. Do naszego południowego sąsiada powędrowały towary o wartości 14,4 mld euro, czyli łącznie 6,1 proc. polskiego eksportu.



Wielka Brytania to trzeci z największych importerów towarów "made in Poland"

Trzecie miejsce wśród największych klientów Polski zajmuje Wielka Brytania z sumą zakupów 14,1 mld euro i udziałem na poziomie 6,0 proc. W przypadku obu krajów eksport wzrósł o 1,3 pkt. proc.

Tuż za podium znalazła się Francja z eksportem wynoszącym 13,8 mld euro. Na miejscu piątym są Włochy, do których w 2019 r. eksport z Polski wyniósł 10,8 mld euro, niewiele mniej trafiło od Holandii, która z wynikiem 10,4 mld euro znalazła się na miejscu szóstym.

Miejsce siódme zajmuje Rosja z eksportem z Polski o wartości 7,4 mld euro. Kraj ten zanotował wzrost importu o 9,9 pkt. proc.

Do USA trafiły towary o wartości 6,8 mld euro, co daje Stanom Zjednoczonym 8. miejsce na liście największych importerów. Zestawienie TOP10 zamykają Szwecja (6,6 mld euro) i Węgry (6,5 mld euro).