Podstawy Przedsiębiorczości kl. 1D1

Nauczanie zdalne 15-19.06.2020

W tym tygodniu będziecie realizować

Temat: Handel zagraniczny.

Przeczytajcie informację z podręcznika str.214-218 . Na podstawie podanych punktów zróbcie notatkę, wpiszcie ją do zeszytu.

1.Jaki jest zakres współpracy międzynarodowej?

2.Handel zagraniczny

3.Bilans handlowy państwa

4.Potęgi handlowe świata

5.Korzyści handlu zagranicznego

6.Partnerzy handlowi Polski

7.Znaczenie polskiego handlu zagranicznego.

Dla zainteresowanych tematem:

Gospodarka i handel zagraniczny

Polska gospodarka wyróżnia się na tle innych krajów europejskich wyjątkową dynamiką wzrostu, a przede wszystkim stabilnością. Jako jedyna uniknęła recesji, a średni dochód na mieszkańca systematycznie rośnie.

Według Międzynarodowego Funduszu Walutowego Polska gospodarka rozwijała się w 2019 roku w tempie 4%, tj. znacznie szybciej niż wyniosło średnie tempo wzrostu w strefie euro i całej Unii Europejskiej (odpowiednio 1,2 i 1,5%). Prognoza wzrostu polskiego PKB na 2020 rok wynosi 3,1% wobec 1,4% w strefie euro i 1,6% w Unii Europejskiej.

Proces modernizacji rozpoczęty w 1989 roku jest kontynuowany. Polska gospodarka staje się w coraz większym stopniu zintegrowana z gospodarką światową. Polskie przedsiębiorstwa są silnie wkomponowane w europejskie łańcuchy produkcyjne. Dla polskich władz priorytetem jest zapewnienie solidnych fundamentów dla rozwoju biznesu i przedsiębiorczości. Ten

złożony cel osiągany jest za pomocą zapewnienia transparentnych i stabilnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej.

Gospodarka Polski rozwija się w stabilnym tempie od ponad 25 lat. Jest szóstą największą gospodarką w Unii Europejskiej, a PKB na mieszkańca kształtuje się na poziomie powyżej 70% średniej UE (wg parytetu siły nabywczej). O wyjątkowo zdrowych fundamentach rozwojowych świadczy fakt, że Polska jako jedyny kraj w Europie nie została dotknięta recesją w latach 2008-2010. Obecnie głównymi filarami wzrostu gospodarczego są eksport i konsumpcja krajowa.

Gospodarka

Procentowe zmiany PKB w Polsce na tle Strefy Euro i państw członkowskich UE w latach 2016-2024

Źródło: Międzynarodowy Fundusz Walutowy

Handel zagraniczny

W 2019 r. po raz kolejny obroty towarowe handlu zagranicznego osiągnęły rekordowo wysoką wartość. Eksport wyniósł **235,8 mld EUR** i był wyższy o **5,5% (r/r)**, a import wyniósł blisko **234 mld EUR**, (wzrost o **2,6% r/r**).

Biorąc pod uwagę istotne czynniki zmienności otoczenia gospodarczego Polski, w tym spowolnienie popytu zagranicznego parterów handlowych i ogólnoświatowego handlu oraz niepewność w zakresie polityk celnych i wyjścia Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej, osiągnięte w 2019 r. wyniki obrotów należy uznać za bardzo dobre.

Wyższa dynamika eksportu skutkowała polepszeniem bilansu handlowego w porównaniu do ubiegłego roku, gdzie deficyt kształtował się na poziomie 5 mld EUR. Na koniec 2019 r. saldo wyniosło 1,8 mld EUR.

W 2019 r. lista pięciu najważniejszych rynków eksportowych i importowych kształtowała się tak samo jak przed rokiem. W obu przypadkach numerem jeden były Niemcy. Eksport do całej Unii Europejskiej wzrósł o 4,4% (do 188,1 mld EUR). Oprócz stałego wzrostu sprzedaży na rynek niemiecki (o 3,1%), wśród ważniejszych krajów unijnych zwiększył się także eksport do Francji (o 10,4%), na Węgry (o 9,3%), na Słowację (o 6,1%) oraz do Rumunii (o 11,6%). Eksport do pozostałych krajów rozwiniętych gospodarczo (poza UE) zwiększył się o 11,8% (do 11 mld EUR), w tym do USA o ok. 10,1%, Norwegii o ok. 4,1%, RPA ok. o 12,7%, Izraela o ok. 7,7% i Japonii o ok. 18,2%. Sprzedaż do krajów WNP wzrosła o 11,9% (do 15,2 mld EUR), w tym do Rosji o 9,9%, na Ukrainę o 11,8% oraz na Białoruś o ok. 19%. Zmianę w wielkości eksportu odnotowano na pozostałe (poza WNP) rynki słabiej rozwinięte i rozwijające się (wzrost o 8,1%, do ok. 16,3 mld EUR).

Wśród ważniejszych pozycji na uwagę zasługuje dynamiczny wzrost eksportu: akumulatorów elektrycznych wraz z separatorami (o ok. 82%) miedzi rafinowanej i stopów miedzi (o ok. 33,6%), autobusów i mikrobusów (o ok. 39,8%), silników turboodrzutowych, turbośmigłowych oraz innych turbin gazowych (o ok. 19,2%). W imporcie natomiast pod względem tempa wzrostu wyróżniały się: akumulatory elektryczne wraz z separatorami (wzrost o ok. 60,5%), silniki turboodrzutowe, turbośmigłowe oraz inne turbiny gazowe (36,8% wzrost) oraz pozostałe maszyny i urządzenia mechaniczne (blisko 19,2% wzrost). Największe pogorszenie salda notowano w obrotach paliwami i olejami mineralnymi (o 12,8 mld EUR), produktami farmaceutycznymi (o 3 mld EUR) oraz żelazem, żeliwem i stalą (o 3,7 mld EUR).

https://www.paih.gov.pl/polska_w_liczbach/gospodarka

W 2019 roku wartość eksportu z Polski wyniosła 235,8 mld euro i o 1,8 mld euro przewyższyła łączną wartość importu z zagranicy. Główny Urząd Statystyczny (GUS) podał najnowsze dane o handlu zagranicznym.

- **W 2019 r. wartość eksportu wzrosła o 5,5 proc., a importu o 2,6 proc. do 234 mld euro.**
- **Głównym partnerem handlowym Polski pozostają Niemcy**
- **Zdecydowana większość obrotów towarowych odbywa się między Polską a krajami UE**

W ubiegłym roku do Niemiec trafiły towary o wartości 65,1 mld euro. Z kolei z Niemiec do Polski trafiły dobra o wartości 50,9 mld euro. Udział Niemiec w eksporcie obniżył się o 0,6 pkt. proc. do 27,6 proc., a w imporcie o 0,8 pkt. proc. do 21,8 proc.

"Made in Poland". Dokąd trafia eksport z Polski?

Czechy to drugie państwo na liście krajów, do których trafia polski eksport

Na drugim miejscu państw, do których trafia najwięcej eksportu z Polski znalazły się Czechy. Do naszego południowego sąsiada powędrowały towary o wartości 14,4 mld euro, czyli łącznie 6,1 proc. polskiego eksportu.

Wielka Brytania to trzeci z największych importerów towarów "made in Poland"

Trzecie miejsce wśród największych klientów Polski zajmuje Wielka Brytania z sumą zakupów 14,1 mld euro i udziałem na poziomie 6,0 proc. W przypadku obu krajów eksport wzrósł o 1,3 pkt. proc.

Tuż za podium znalazła się Francja z eksportem wynoszącym 13,8 mld euro. Na miejscu piątym są Włochy, do których w 2019 r. eksport z Polski wyniósł 10,8 mld euro, niewiele mniej trafiło od Holandii, która z wynikiem 10,4 mld euro znalazła się na miejscu szóstym.

Miejsce siódme zajmuje Rosja z eksportem z Polski o wartości 7,4 mld euro. Kraj ten zanotował wzrost importu o 9,9 pkt. proc.

Do USA trafiły towary o wartości 6,8 mld euro, co daje Stanom Zjednoczonym 8. miejsce na liście największych importerów. Zestawienie TOP10 zamykają Szwecja (6,6 mld euro) i Węgry (6,5 mld euro).